

TÉRMINOS DE REFERENCIA DE CONSULTORÍA PARA PLANIFICAR, DISEÑAR Y EJECUTAR EL ENCUENTRO DE CREATIVIDAD INTERNACIONAL COMO RED ALFORJA

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN.

La Asociación comunitaria para el Desarrollo - SERJUS (ASERJUS), busca aportar a la reconstrucción de la organización comunitaria y sus articulaciones en todos los niveles, desde lo municipal a lo internacional, con plena participación de mujeres y hombres, que faciliten la reconstitución económica, social, cultural, espiritual y política de los pueblos hacia la construcción de relaciones sociales, con justicia, equidad de género y generacional, equilibrio y armonía, libre de despojos, colonialismo y sus efectos.

Ante esto, se plantea la estrategia de intervención cinco “**Estrategia de formación política pedagógica en educación popular**” para darle sentido y orientación a los procesos de organización y articulación comunitaria en todos los niveles, hacia la unidad, reconstitución de los pueblos, la defensa de sus derechos y la construcción de una sociedad de equidad y justicia como base hacia la construcción de un Estado Plurinacional, popular, justo y democrático. Como eje transversal para la coordinación nacional y entre todos los niveles se desarrolla un Sistema de Escuelas Político Pedagógicas de Educación Popular, con la existencia de una Escuela Nacional, escuelas regionales y locales. El sistema de escuelas está vinculado a la RED ALFORJA la cual está integrada por organizaciones de México, Guatemala, El Salvador, Honduras Panamá, Argentina, Cuba, Perú, Chile, Colombia, Estados Unidos. En el seguimiento a la formación político pedagógica se integra una red de educadores y educadoras populares en todos los niveles.

La RED ALFORJA impulsa su trabajo desde 1981, donde fue constituida por organizaciones sociales que le apostaban a la educación popular como elemento común, aportando a procesos organizativos y políticos en los territorios en Mesoamérica y su alianza con el sur y el caribe. Como RED nos proponemos *«Profundizar en la acción política estratégica, desde y con educadores/educadoras populares de los movimientos y organizaciones populares, generando pensamiento crítico, prácticas y metodologías que fortalezcan luchas y contribuyan en la construcción del proyecto y sujeto político plural, Generando procesos, que fortalezcan la articulación y las alianzas entre las organizaciones, que apuesten al trabajo colectivo, a construir una red, capaz de dialogar en la diversidad de luchas y actores sociales, y a la búsqueda de ejes comunes que aporten a las luchas populares»*.

Es desde estos esfuerzos que surgen los encuentros de creatividad en los cuales se busca: desarrollar elementos teóricos de temáticas claves que necesitan nuestras estrategias de lucha para fortalecer los procesos de formación y comunicación. Así como también construir propuestas metodológicas que aborden las temáticas claves que podrían ser aplicadas en las estrategias de los movimientos, para generar pensamiento, conciencia crítica y un sentido estratégico de las luchas.

Para el presente año 2025, con la presente consultoría se busca realizar el XXXI encuentro de creatividad del 16 al 21 de marzo, con participación de educadoras y educadores que impulsan procesos formativos para discutir teórica y metodológicamente propuestas y alternativas en torno a los derechos de las mujeres y los pueblos indígenas para la defensa de los territorios. Se espera que como mínimo participen 25 personas (15 mujeres, 10 hombres) de 9 países de la región mesoamericana y otros países para fortalecer su acción política y estratégica, desde la formación política y la articulación del trabajo en red, que aporte a la defensa de los territorios, el agua, la biodiversidad y los derechos de las mujeres. La actividad consistirá en la organización de un encuentro de creatividad que articule y propicie el diálogo político entre organizaciones populares, coordinado por las entidades de la Red Alforja. Para ello será necesario realizar reuniones preparatorias con las organizaciones de cada país, para obtener elementos que permitan construir un diseño metodológico de forma participativa. Durante este evento, se facilitará la interacción y el intercambio de experiencias entre los participantes, con el objetivo de generar acuerdos y estrategias conjuntas para fortalecer los territorios. Se llevarán a cabo mesas de trabajo temáticas, dinámicas participativas y sesiones plenarias para promover el diálogo horizontal y la colaboración activa. Esta actividad servirá como espacio para impulsar la solidaridad y la acción colectiva en favor de los territorios

II. OBJETIVO DE LA CONSULTORIA.

1. Realizar un encuentro de creatividad del 16 al 21 de marzo 2025 con organizaciones miembros y aliados de la RED ALFORJA que permita generar capacidades políticas, éticas y metodológicas en educadoras y educadores populares responsables de impulsar procesos formativos que contribuyan a la defensa de los territorios cuerpo-tierra y los derechos colectivos de los pueblos originarios, generando un diálogo político pedagógico que puedan alimentar propuestas emancipadoras.

III. PRODUCTOS ESPERADOS.

Los productos esperados son:

1. Diseño metodológico para el encuentro de creatividad que incorpore la concepción metodológica dialéctica de la educación popular y las propuestas obtenidas durante las reuniones por país
2. Carpeta con material pedagógico para el encuentro (mínimo 50 páginas)
3. Memoria del encuentro de creatividad
4. Cartilla político-pedagógica resultado del encuentro (mínimo 30 páginas)

IV. METODOLOGIA.

La realización de la presente consultoría se debe desarrollar de manera participativa entre consultor principal y equipo de ASERJUS y RED ALFORMA, designado para esta misión. Se debe definir colectivamente el tema y los contenidos a abordar en el encuentro, para ello se realizaran reuniones con miembros de la red ALFORJA, por país.

Revisión de documentos institucionales de SERJUS y RED ALFORJA, del contexto y reivindicaciones de las organizaciones miembros de la red.

Se deben ir presentando avances durante el desarrollo de la consultoría, integrar observaciones que se vayan proporcionando en cada uno de los productos. Todos los productos deben ser revisados y aprobados por ASERJUS.

Para el desarrollo de la consultoría la o el consultor propondrá la metodología de trabajo basada en los principios de la educación popular e incorporar los cuales se reflejaran en el plan de trabajo.

V. ACTIVIDADES PARA REALIZAR LA CONSULTORÍA.

Desde la o el profesional de la consultoría.

1. Elaboración y presentación de Propuesta técnica, económica (desglose del valor de la consultoría, indicando el valor de cada producto) y metodológica para realizar la consultoría según producto (incluido cronograma)
2. revisión de documentos institucionales necesarios para orientar el encuentro de creatividad
3. Contacto y dialogo con organizaciones y movimientos en la región priorizados en cada país para vincularlos al encuentro de creatividad y para hacer reuniones preparatorias definiendo temas y contenidos a abordar.
4. Elaboración de los productos esperados indicados en la presente consultoría punto III.
5. Facilitar los diferentes momentos integrados en el diseño metodológico del encuentro de creatividad
6. Contactar a ponentes que enriquezcan las discusiones durante el encuentro de creatividad
7. Integrar observaciones a los productos contemplados en la presente consultoría.
8. Presentación de los productos finales contemplados en la consultoría
9. Reunión de aprobación de los productos finales.

Desde el equipo de ASERJUS.

1. Explicar el contexto donde se realizará la presente consultoría.
2. Facilitar información sobre el planteamiento institucional en donde se ubica la presente consultoría.
3. Facilitar documentos institucionales tanto de ASERJUS como de la RED ALFORJA
4. Planificar las actividades para la presentación de los productos en acuerdo con la o el consultor.
5. Revisar y aprobar los productos generados de la presente consultoría.
6. Hacer efectivo el valor de la consultoría una vez los productos son entregados a satisfacción de ASERJUS.

VI. PERFIL DE LA O EL CONSULTOR

1. Educador o educadora popular
2. Profesional en ciencias sociales o políticas
3. Con amplio conocimiento de la realidad mesoamericana
4. Con experiencia en procesos de formación política pedagógica en educación popular

5. Con capacidades políticas metodológicas y comunicativas
6. Legalmente acreditado/a para realizar la consultoría, sin impedimentos legales o compromiso personal o profesionalmente que impidan cumplir con el contrato de los Servicios profesionales.
7. El equipo consultor debe regirse al Código de conducta Salvaguarda y Practicas Éticas de ASERJUS durante el tiempo que son contratados o prestan sus servicios.

VII. PERÍODO DE LA CONSULTORIA.

La presente consultoría se debe realizar en un periodo de 2 meses a partir de la firma del contrato.

VIII. HONORARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LA CONSULTORIA.

La presente consultoría tiene un valor económico de veinte mil quetzales exactos (20,000.00).

El pago de la consultoría se hará efectivo en dos pagos de la siguiente manera: diez mil quetzales exactos (Q 10,000.00) a la firma del contrato y diez mil quetzales exactos (Q 10,000.00) a la entrega de todos los productos a entera satisfacción de ASERJUS con factura contable.

IX. FORMA Y PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE INTERES.

Presentación de propuesta técnica y económica, tomando en cuenta los términos de referencia DPI, CV, RTU y carta de interés. Fecha límite para recibir propuestas: 15 de febrero 2025.

La propuesta técnica y económica se recibirá en único envío de forma electrónica al correo electrónico: a sistemaescuelas@serjus.org.gt con copia a secretariapa@serjus.org.gt