



Términos de Referencia

Asesoría especializada de marketing para productos de emprendimientos con enfoque solidario acompañados por ASERJUS

1. Justificación

El planteamiento estratégico de SERJUS es el reconocimiento y reconstrucción de la organización propia tradicional de las comunidades rurales y urbanas, y sus coordinaciones a nivel municipal, departamental, regional y nacional como pueblos y reconocidos como sujetos y actores en el desarrollo económico, social, político y cultural.

La propuesta para la reconstrucción del tejido social comunitaria y la reconstitución de los pueblos, pasa por construir una propuesta económica diversa e inclusiva, que aporte a la solución de las principales necesidades de vida y su sostenibilidad, siempre buscando que se viva bien o “buen vivir” dado que han una gran necesidad de cambiar el modelo actual, que está excluyendo a las comunidades rurales e indígenas.

Por ello se han apoyado procesos que desarrollan alternativas económicas, entre estas los emprendimientos con enfoque solidario, la transición agroecológica, el fomento del mercado local y el ahorro. La propuesta incluye el diseño de un sello que represente a las iniciativas a nivel regional y que además de otros sellos o marcas, visibilice las características propias y con pertinencia y respeto.

La marca colectiva "100% Local" busca fortalecer la identidad y visibilidad de emprendimientos con enfoque solidario, liderados por mujeres indígenas y organizaciones locales dedicadas a la agroecología y la producción artesanal. Esta iniciativa responde a la necesidad de:

- Diferenciar sus productos en mercados competitivos.
- Proteger métodos tradicionales y denominaciones de origen.
- Promover el desarrollo económico comunitario bajo en enfoque de equidad de género.
- Fomentar valores de sostenibilidad, comercio justo y preservación cultural.
- Referencia para la construcción de circuitos económicos solidarios

2. Objetivos

- **Diseñar una identidad visual integral** para la marca colectiva "100% Local
- **Adaptar la marca a múltiples plataformas:** redes sociales, empaques, material promocional y certificaciones.
- **Garantizar coherencia** con los valores de las comunidades y estándares de calidad definidos.



Términos de Referencia

Asesoría especializada de marketing para productos de emprendimientos con enfoque solidario acompañados por ASERJUS

3. Alcance del Trabajo

El/la asesor/a realizará entre otras las siguientes actividades:

- **Revisión de la campaña 100% local**, objetivo, materiales, sondeo de opinión dentro del equipo de ASERJUS
- **Rediseño del logotipo existente** (según retroalimentación del equipo y emprendedoras).
- **Creación de un manual de identidad visual**: colores (ej: terracota, verde bosque), tipografía, iconografía, aplicaciones en empaques y etiquetas.
- **Desarrollo de plantillas para redes sociales**: banners, publicaciones, historias, enfocadas en productos que realizan las y los emprendedores que SERJUS acompaña.
- **Banco fotográfico**: Imágenes profesionales de productos, procesos artesanales y participantes (respetando consentimiento y protocolos culturales).
- **Guías de aplicación**: Uso correcto de la marca en diferentes materiales, soportes y contextos.

4. Productos a Entregar

1. **Plan de trabajo** con cronograma y metodología.
2. **Propuesta de identidad visual** (logotipo, paleta de colores, tipografía).
3. **Manual de marca** (digital e impreso).
4. **Plantillas para redes sociales** (formato editable: CANVA, Photoshop).
5. **Banco fotográfico de las diferentes iniciativas** (mínimo 35 imágenes en alta resolución).
6. **Informe final** con recomendaciones para futuras adaptaciones.

5. Recomendaciones metodológicas

- **Revisión documental**: Análisis de materiales existentes (historial de emprendimientos, materiales gráficos impresos y digitales, guías de agroecología y herramientas de evaluación).
- **Reuniones presenciales con promotores/as**: Grupos focales con acompañantes y líderes/as de los procesos para orientar el trabajo, entrevistas, talleres participativos y sesiones fotográficas de los emprendimientos.
- **Validación constante**: Presentaciones periódicas a las mujeres emprendedoras y ajustes según sus comentarios.
- **Enfoque intercultural y de género**: Integración de símbolos, prácticas y técnicas en el diseño.

6. Plazo y Condiciones de Pago

- **Duración**: 12 semanas a partir de la firma del contrato.
- **Pagos**:



Términos de Referencia

Asesoría especializada de marketing para productos de emprendimientos con enfoque solidario acompañados por ASERJUS

- 30% al aprobar el plan de trabajo.
- 40% al aprobar propuesta de identidad visual, manual de marca y plantillas
- 30% final tras entrega y aprobación del banco fotográfico e informe.

El presupuesto que se tiene contemplado es de Q20,000.00 (veinte mil quetzales) en concepto de honorarios, para lo cual se firmará contrato y deberá presentar factura a nombre de ASERJUS por el monto correspondiente.

Adicional a esto, ASERJUS cubrirá los gastos de alimentación, hospedaje y transporte o gasolina del asesor/a, bajo los criterios de la tabla de viáticos institucional. Así también cubrirá los gastos de movilización y alimentación de participantes en las actividades relacionadas a la consultoría.

7. Perfil del asesor/a

- **Educación:** Título en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o afines.
- **Experiencia:**
 - Diseño de marcas, colectivas o para comunidades.
 - Trabajo con enfoque de género y desarrollo rural.
- **Habilidades:**
 - Manejo de herramientas de diseño (Adobe Suite, CANVA, otras).
 - Fotografía y edición de imágenes.
 - Sensibilidad cultural y capacidad de trabajo colaborativo.
- **Deseable:** Conocimiento en agroecología, artesanías o economía solidaria.

8. Salvaguardas y Ética

Con el propósito de proteger a los y las niñas, jóvenes, mujeres y personas que se acompañan en las comunidades de cobertura de la presente consultoría. El o la consultora se compromete y deberá aceptar y cumplir con todos los requerimientos, valores y principios mencionados en el Código de Conducta, Salvaguarda y Prácticas Éticas institucional.

Las y los interesados deberán enviar su propuesta técnica y presupuesto, así como la hoja de vida de la persona que aplica, resaltando la formación y experiencia relevante para realizar esta consultoría, con atención a Sandra Montejo por medio del correo electrónico emprendimientos@serjus.org.gt antes del 19 de marzo de 2025.