

# PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ELABORAR MAPA DE ACTORES (grafico)

---



1

En nuestros territorios intervenimos, interactuamos, convivimos y nos enfrentamos con diversos actores, algunos a favor de nuestra visión de mundo y sociedad y otros en contra, entre estos actores encontramos: organizaciones comunitarias, organizaciones populares, organizaciones sociales, organizaciones de mujeres, organizaciones campesinas, gobiernos locales, instituciones gubernamentales, académicas, empresas nacionales y transnacionales, partidos políticos, grupos religiosos, agencias de cooperación etc. Es por ello que dentro de todo proceso es necesario conocer a estos actores para identificar con quienes se puede hacer alianza para fortalecer el trabajo y construir la unidad desde la diversidad entorno a un proyecto político liberador y unificador; así como también tener claro quiénes son los contrarios y se oponen a nuestra visión de mundo y a nuestro proyecto.

El mapa de actores es una técnica que busca identificar a los actores claves de un sistema y que además permite analizar sus intereses, su importancia e influencia sobre los resultados de una intervención. Es importante poner énfasis en los tipos de relaciones que se dan entre los diversos actores. La construcción de mapas de actores de forma colectiva y participativa es fundamental en el diseño y puesta en marcha de todo proceso.

Esta técnica permite tener en claro de antemano con quiénes se cuenta para apoyar nuestras propuestas y proyecto político al cual le apostamos y que estamos promoviendo y con quiénes no, de manera que se puedan definir estrategias específicas que ayuden a garantizar el mayor y mejor apoyo.

Asimismo es una herramienta que colabora para comprender el contexto social, económico, ideológico y político en el cual se inserta nuestro trabajo y por ende permite establecer prioridades y analizar tendencias.

Para elaborar nuestro mapa de actores proponemos los siguientes pasos:

1. **Identificación de actores:** Mediante una lluvia de ideas hacer un listado de los diferentes actores que tiene una influencia positiva o negativa en nuestro contexto y territorio
2. **Caracterización de los actores.** para ello utilizaremos el cuadro que a continuación se presenta para analizar a cada uno de los actores o grupos de actores y actoras presentes en nuestro contexto.

Actor o actora y sus principales Características	Sus objetivos e intereses	Principales líneas de acción	Grado de influencia en la estructura del Poder Político	Posición Política-ideológica	Relaciones con otros actores
Elementos generales que lo caracterizan, como estructura, situación, miembros y miembros.	Sus propósitos, intereses, expresados abiertamente o encubiertos	Las principales áreas o acciones que trabaja el actor.	Capacidad de Incidir directamente o indirectamente en acciones de desarrollo	Cuál es su planteamiento o político	Coordinación es alianzas, participación en redes o espacios (Relaciones positivas o negativas).

3. **Clasificación de actores:** De acuerdo a su naturaleza, objetivos y posición política ideológica es necesario ubicar a las organizaciones de acuerdo a los siguientes símbolos y colores.
  - Para ubicar a las organizaciones comunitarias, es decir aquellas organizaciones que tienen base social en las comunidades, utilizaremos **círculos** de papel, cartulina o ir dibujándolos en un papelógrafo, en cada círculo ubicaremos a un actor. Es importante tener círculos de **color rojo (actores de izquierda), amarillo (actores indecisos) y verde (actores de derecha)**
  - Para ubicar a las instituciones, organizaciones sociales y gubernamentales, utilizaremos **rectángulos**, en los cuales ubicaremos el nombre de cada actor. De igual manera se utilizarán los **colores rojo (actores de izquierda), amarillo (actores indecisos) y verde (actores de derecha)**

Los colorees muestran la posición e ideología. Para ello ubicaremos

- Color rojo: aquellos que están identificados con las necesidades comunitarias y buscan el bien común, que tienen una ideología de izquierda, que le apuestan a nuestras propuestas y proyecto político aglutinador hacia la reconstitución de los pueblos y la construcción del Estado Plurinacional.
  - Color verde: aquellos que se oponen a nuestras propuestas y proyecto político, buscan solo sus intereses económicos o políticos, es preciso identificar el nombre de las empresas así como también los nombres de los dueños de empresas nacionales y transnacionales que buscan despojarnos de nuestros territorios; así como también a los actores gubernamentales que se opongan a nuestra visión de mundo. Estos actores son los que actualmente ostentan el poder económico, político, ideológico y el de las armas. Son el contrario, el enemigo real.
  - Color amarillo: aquellos que no están del todo definidos o no lo muestran con claridad. Son indecisos política e ideológicamente, son manipulados por los contrarios. Pero también podemos acercarlos a nuestras propuestas.
4. **Análisis de los actores:** analizar qué tipo de relación existe entre los diferentes actores identificados puede ser en dos niveles:
- 4.1. Relaciones predominantes entre los actores, con énfasis en el nivel de interés:
- A favor (predominan relaciones de confianza y colaboración mutua). Color rojo.
  - Indeciso/indiferente. Color amarillo
  - En contra (predominan relaciones de conflicto). color verde.
- 4.2. Niveles de poder o influencia sobre otros actores.
- Alto: alta influencia sobre los demás
  - Medio: Mediana influencia sobre los demás
  - Bajo: no hay influencia sobre los demás

Para identificar las relaciones entre los distintos actores utilizaremos las siguientes líneas:

- a. Relación buena 
- b. Relación débil 
- c. Relación de contraposición 

5. **Elaboración del gráfico:** Se sugiere graficar de acuerdo con las distintas formas geométricas, colores y líneas de relación, definidas anteriormente. Esto permite analizar aquellos actores estratégicos según el nivel de los vínculos con otros actores. Asimismo, el hecho de que la información se resuma visualmente facilita la tarea de identificación de aliados y opuestos actuales y potenciales y genera pautas para la planificación de líneas de acción estratégicas. a continuación un ejemplo:

